



Ausschreibung für Einreichungen zu den 16. INTERNATIONALEN EYES & EARS AWARDS 2014

Im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2014** zeichnet Eyes & Ears of Europe zum **16. Mal** die besten Produktionsleistungen des Jahres mit den Internationalen Eyes & Ears Awards aus.

EYES & EARS AWARDS SHOW

Donnerstag, 23. Oktober 2014

19.00 bis 22.00 Uhr

Neue Messe München (ICM), Saal 01

Die Internationalen Eyes & Ears Awards sind ein Beitrag zur Sicherung kreativer, innovativer und effektiver Design-, Promotion- und Markenkommunikationsmaßnahmen. Hier werden Trends und neue Perspektiven für Design, Promotion und Marketing der audiovisuellen Medien in den Bereichen TV, Film, Radio, Internet, Mobile, Games und Events aufgezeigt.

Die besten Produktionen des vergangenen Jahres und deren Kreativ-Teams werden in verschiedenen Kategorien der Bereiche **Medien-Design, Audio, Interactive, Promotion und Cross-Media-Kampagnen** ausgezeichnet.

Zudem vergibt der Verband die **Eyes & Ears Spezialpreise** für besonders beeindruckende Gesamtleistungen des vergangenen Jahres.

Reichen Sie Ihre Projekte aus den Bereichen Design, Audio, Interactive, Promotion und Cross-Media-Kampagnen über unser Portal ein!

Einreichungskriterien & Kategorien-Beschreibung – Download:
['Leitfaden für Einreichungen & Kategorien'](#)

EINREICHUNGSPORTAL

Ab Montag, 5. Mai 2014, können Sie Ihre Beiträge **bis spätestens Dienstag, 1. Juli 2014**, über das **Internet-Portal** <http://einreichungsportal.eeofe.org> einreichen.

Bitte melden Sie sich über das **Registrierungsformular im Internet-Portal** an, um Ihre Beiträge für die Eyes & Ears Awards 2014 einzureichen. Nach der Freischaltung durch Eyes & Ears of Europe erhalten Sie eine eMail.

Bitte beachten Sie die **Neuerungen im Einreichungsportal**: Eingereichte Beiträge können Sie nun duplizieren, so dass Sie bei der Einreichung desselben Beitrags für mehrere Kategorien diese nicht vollständig neu anlegen müssen. Auch die Änderung einer Kategorie im Nachhinein ist jetzt problemlos möglich. Ihre zusätzlichen Angaben zur Einreichung sind nun optional.

Nach Abschluss Ihres Einreichungsprozesses: Damit die Bearbeitung Ihrer Einreichungen und eventuell damit verbundene Fragen zeitnah erfolgen können, möchten wir Sie bitten, nach Abschluss Ihrer Einreichungen eine eMail mit einer Liste der eingereichten Beiträge und den entsprechenden Kategorien an awards@eeofe.org zu schicken.

KOSTENBEITRAG & KOSTENFREIE KONTINGENTE

Pro Einreichung fällt ein Kostenbeitrag in Höhe von € 350,- an.

Je nach Mitgliedschaft bei Eyes & Ears of Europe verfügen Sie über kostenfreie Kontingente:

Ordentliche Persönliche Mitgliedschaft	1 kostenfreie Einreichung
Non-Profit-Ausbildungsinstitution	1 kostenfreie Einreichung
Starter-Mitgliedschaft	3 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership C	6 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership B	12 kostenfreie Einreichungen
Corporate Membership A	18 kostenfreie Einreichungen

JURIERUNG

Alle eingereichten Beiträge zu den Internationalen Eyes & Ears Awards werden in den 3 Fach-Juries 'Design', 'Interactive' und 'Promotion & Cross-Media-Kampagnen' vorjuriert. Jedes institutionelle Mitglied kann je einen Vertreter in die Vorjuries entsenden. Zudem kann jedes ordentliche, persönliche Mitglied – ausgenommen studentische und ermäßigte Einzelmitglieder – an den Fach-Juries teilnehmen. Jede Fachjury besteht aus mindestens 10 und maximal 15 Mitgliedern von Eyes & Ears of Europe. Die 3 Fachjuries nominieren in jeder Kategorie 3 Finalisten für die Online-Jury.

Die Endjurierung findet durch die Online-Jury statt. Jedes institutionelle Mitglied kann je einen Vertreter für die Online-Jury anmelden. Zudem kann jedes ordentliche, persönliche Mitglied an der Online-Jury teilnehmen. Jedes institutionelle Mitglied und jedes ordentliche persönliche Mitglied hat in der Online-Jury eine Stimme.

Mitglieder, die als Juroren in eine Fach-Jury entsendet oder für die Online-End-Jury angemeldet werden, müssen in dem entsprechenden Fachgebiet arbeiten und mindestens auf dem Niveau eines "Seniors" sein. Damit soll sichergestellt werden, dass alle Juroren kompetent die jeweiligen fachspezifischen Aspekte für die Bereiche 'Design', 'Interactive' und 'Promotion & Cross-Media-Kampagnen' beurteilen können.

Alle Juroren aus den Fach-Juries und aus der Online-Jury können besonders beeindruckende Leistungen für die Eyes & Ears Spezialpreise vorschlagen. Nach Sichtung der Vorschläge entscheidet der Vorstand von Eyes & Ears of Europe, wieviele Eyes & Ears Spezialpreise vergeben werden. Maximal werden 3 Eyes & Ears Spezialpreise pro Jahr vergeben.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Ina Braun, +49 (221) 6060 57 10, ina.braun@eeofe.org

Marion Snyders, +49 (221) 6060 57 17, marion.snyders@eeofe.org