



Smartjobr

Werkstudent oder studentische Aushilfe (w/m) im Marketing (Schwerpunkt Design) gesucht

Wir sind ein junges und agiles HR-Tech-Startup mit Sitz im Herzen von Hannover. Seit Mai 2015 arbeiten wir an einem digitalen Service, den es so in dieser Form für unsere nationale und internationale Zielgruppe noch nicht gibt. In Q2 2017 werden wir die App (iOS + Android) launchen. Im zweiten Schritt ist ein Portal geplant. Zur Unterstützung unseres Teams (aktuell 8 Mitarbeiter) suchen wir schnellstmöglich einen Werkstudenten oder eine studentische Aushilfe (w/m) im Bereich Design, der/die große Lust hat unseren Markteintritt zu begleiten sowie das weitere Wachstum mitzugestalten.

Was dich erwartet

- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und erfahrenen Designern
- Unterstützung bei der Erstellung von Marketingmaßnahmen mit digitalem Fokus
- Entwicklung/Begleitung von digitalen und analogen Maßnahmen/Kampagnen
- Erstellung von Inhalten (Bilder, Grafiken, Icons etc.) u.a. für Newsletter und Social Media
- Content-Pflege über CMS-Systeme
- Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Product Management und Development
- Partizipation an der weiteren Marken- und Produktentwicklung, Einblicke in App- und Portalentwicklung, Corporate Design usw.
- Ein motiviertes und interdisziplinäres Team mit agiler Arbeitsweise
- Flache Hierarchien, Mentoring/Coaching, steile Lernkurve, Startup-Kultur, schönes Altbau-Büro, Home Office und Remote sind Standard bei uns

Was Du mitbringen solltest

- Du studierst Mediendesign, Medieninformatik oder visuelle Kommunikation
- Du hast evtl. schon erste berufliche Erfahrungen gesammelt im Design bei einer Agentur oder einem Unternehmen
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und Empathie
- Ein gutes Auge für modernes Design, Textverständnis
- Hohe Lernbereitschaft, Eigeninitiative
- Lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Kreativität und Begeisterung für Medien und Technologie
- Kenntnisse rund um Adobe CC/CS, fortgeschrittene Kenntnisse in Photoshop wären hilfreich
- Affinität zu Bewegtbild, Fotografie und/oder Social Media wäre super, ist aber kein Muss
- 10-20 Std./Woche bei flexiblen Arbeitszeiten
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse

Wenn du dich hiervon angesprochen fühlst, dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (ein Anschreiben ist nicht notwendig, CV ist ausreichend, mit Arbeitsproben/Portfolio falls vorhanden) via E-Mail an Nils Kreyenhagen (COO, co-founder): nils.kreyenhagen@smartjobr.com